

Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края
«Краснодарский торгово-экономический колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
для профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	23
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	26

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 01 Розничная торговля непродовольственными товарами

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее – рабочая программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы СПО-подготовки квалифицированных рабочих и служащих (ППКРС) по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, входящей в состав укрупненной группы профессий 38.00.00 Экономика и управление в части освоения основного вида деятельности (ВД): **Продажа непродовольственных товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации) работников в области экономики и управления.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров.

уметь:

- идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

- оценивать качество по органолептическим показателям;

- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;

- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;

- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

**- определять по маркировке товара информацию о содержании вредных для здоровья веществ, которые установлены нормативно-правовыми актами, и предупреждения по применению отдельных товаров, если такие предупреждения установлены нормативно-правовыми актами;*

- Оформление витрин;

- *Расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков.*
- *Распознавать детали, размеры товаров непродовольственных групп*
- *Определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных*

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров,
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

**-Маркировку товаров:наименование и местонахождение производителя (исполнителя, продавца) и предприятия, осуществляющего его функции по приему претензий от потребителя, а также производящего ремонт и техническое обслуживание,*

- *информацию о предприятиях (мастерских), производящих гарантийный ремонт.*
- *Штриховое кодирование*
- *Процесс производства непродовольственных товаров.*
- *Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.*

*- вариативная часть-50 часов

1.3. Количество часов выделенное на основании программы профессионального модуля:

всего – **899** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **323** часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 218 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 105 часов;

учебной и производственной практики – **576** часов.

Вариативная часть

Максимальная учебная нагрузка 75 часов: аудиторные – 50 часов (в том числе практические работы – 16 часов) и самостоятельная работа – 25 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности продажи непродовольственных товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и правилами продажи товаров.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и

	профессий
ЛР 16	Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению
ЛР 20	Демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ 01 Розничная торговля непродовольственными товарами

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	В т.ч в форме Практической подготовки	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ОК 1-8 ПК 1-1.4	Раздел 1. Осуществление продажи непродовольственных товаров	323		218	100	105	-	-
ОК 1-8 ПК 1-1.4	Учебная практика, часов	108					108	-
ОК 1-8 ПК 1-1.4	Производственная работа, часов	468						468
	Всего:	899	105	218	100	105	108	468

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ПМ. 01 Розничная торговля непродовольственными товарами

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Осуществление продажи непродовольственных товаров		218	
Тема 1.1 Торговое оборудование. Охрана труда. Закон о защите прав потребителей	Содержание учебного материала: закон о защите прав потребителей; правила охраны труда.	4	1
	1 1.Классификация торгового оборудования. Весоизмерительное оборудование. Устройство и правило эксплуатации весоизмерительного оборудования. Организация технического оснащения торговли.Нормативно - технологическая документация по техническому обслуживанию оборудования 2.Правила охраны труда. Закон о защите прав потребителей. Правовые и организационные основы охраны труда. Законодательство РФ по охране труда. Органы государственного надзора, ведомственного и общественного контроля за состоянием охраны труда в торговле, их функции. Организация работы по охране труда в торговых предприятиях. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования. Правила техники безопасности при эксплуатации различных типов торгово- технологического оборудования. Оказание первой помощи пострадавшим.		
Тема 1.2 Мебель для торговых предприятий.	Содержание учебного материала: идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций	4	2-3
	1 Мебель для торговых организаций.Требования, предъявляемые к ней. Виды мебели для торговых организаций. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования, мебели.		
	Практическая работа уметь идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций	2	
Тема 1.3 Системы защиты товаров. Торговый инвентарь.	Содержание учебного материала: назначение, классификация торгового инвентаря.назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования	10	2-3
	1 1.Немеханическое оборудование. Торговый инвентарь. Назначение, классификация торгового инвентаря. 2.Система защиты товаров. Классификация систем защиты товаров, порядок их использования. 3.Маркировка товаров: Основные маркировочные данные.		

	Практические занятия. Производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования.	4	
	2. Подготовка торгового инвентаря к работе. Подготовка к работе весоизмерительного оборудования, взвешивание товаров отдельных товарных групп		
	3. Составление характеристики и назначения торгового инвентаря и мебели для продажи		
Тема 2.1 Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных групп	Содержание учебного материала: факторы формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных групп.	2	
	1 Предмет и содержание товароведения. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных групп. Качество, классификация и ассортимент товара непродовольственных групп.		2-3
Тема 2.2 Стандартизация и сертификация товаров	Содержание учебного материала <i>Штриховое кодирование</i>	2	
	1 Штриховое кодирование. Информация о товаре.		2-3
	Практические занятия. Расшифровывать маркировку, клеймена и символы по уходу.	4	
	4. Расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков.		
	5. Решение ситуационных задач по применению ГОСТов в розничной торговле		
Тема 3.1 Текстильные товары.	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	12	
	1 1.Текстильные волокна. Текстильные нити. Волокна растительного и животного происхождения, химические волокна. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. 2.Классификация пряжи, нитей, тканей. Упаковка, маркировка и хранение тканей Классификация пряжи нитей. Ткани. Классификация и ассортимент тканей. Упаковка, маркировка и хранение тканей		2-3
	Практические занятия идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров.</i>	8	

	6.	Распознавание тканей по составу сырья и переплетения		
	7.	Ознакомление с ассортиментом х/б, льняных, шерстяных и шелковых тканей		
	8.	Исследование различных образцов тканей и изучение видов их отделки		
	9.	Распознавание переплетений, сырьевого состава волокон, отделок и видов тканей		
Тема 3.2 Швейные изделия	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		8	
	1	1.Ассортимент швейных изделий. Классификация швейных изделий. 2.Маркировка, упаковка и хранение швейных изделий. Показатели качества, дефекты градации качества		2-3
	Практические занятия идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; о</i>		4	
	10.	Идентификация швейных изделий по форме, покрою, отделке, размерам		
	11.	Консультирование покупателей, расшифровка маркировки символов по уходу за швейными изделиями		
Тема 3.3 Нетканые материалы	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		6	
	1.	Нетканые материалы Классификация и ассортимент.Маркировка, упаковка и хранение.Показатели качества, дефекты градация качества.		2-3
	Практические занятия идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; о</i>		4	

	12.	Органолептическая оценка качества, эксплуатационные знаки нетканых материалов		
	13.	Распознавание ассортимента ковровых изделий и нетканых материалов		
Тема 3.4 Трикотажные изделия	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		8	
	1.	Классификация и ассортимент трикотажных изделий. Маркировка, упаковка и хранение. Показатели качества, дефекты градация качества. Понятие, характеристика трикотажных товаров.		2-3
	Практические занятия. идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков;</i>		6	
	14.	Проведение анализа ассортимента, консультирование о свойствах чулочно-носочных изделий		
	15.	Осуществление выкладки трикотажных товаров с применением торговой мебели		
	16.	Идентификация трикотажных изделий по форме, силуэту, покрою, отделке, размерам		
Тема 4.1 Обувные товары. Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение.	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		16	
	1.	1.Обувные товары. Классификация, ассортимент и виды. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров.	8	
	2.Кожевенное сырье. Классификацию и ассортимент кожаной обуви. Детали кожаной обуви. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства 3.Производство натуральных обувных товаров. Показатели качества, дефекты, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение. Контроль качества и гарантийные сроки носки кожаной обуви. 4.Производство резиновой обуви. Упаковка, хранение, маркировка, транспортировка резиновой обуви. Ассортимент резиновой обуви			2-3

	<p>Практические занятия.идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p>	8	
	17. Проведение органолептической оценки материалов для производства обуви.		
	18. Распознавание видов натуральных и искусственных кож для верха и низа обуви.		
	19. Проведение органолептической оценки резиновой обуви.		
	20. Распознавание видов для верха и низа резиновой обуви.		
<p>Тема 5.1 Пушно-меховые товары. Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение</p>	<p>Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p>	14	
	<p>1 1.Основные процессы выделки пушно-мехового полуфабриката. Классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката. 2.Основное сырье для производства пушно-меховых изделий. Ассортимент пушно-меховых изделий. Показатели качества, дефекты градация качества. Экспертиза качества меховых изделий. Классификацию и ассортимент меховых изделий Маркировка меховых изделий Упаковка меховых изделий Транспортирование и хранение пушно-меховых товаров. 3.Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства меховых товаров</p>	6	
	<p>Практические занятия.идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p>	8	
	21. Проведение органолептической оценки пушно-мехового полуфабриката		
	22. Распознавание видов меха, видов головных уборов.		
	23. Проведение органолептической оценки меховых изделий их выкладка		

<p>Тема 6.1 Классификация и ассортимент овчинно-шубных товаров.</p>	<p>24. Распознавание и консультирование о свойствах швейных меховых изделий</p> <p>Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p> <p>1. 1.Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства овчинно-шубных изделий. 2.Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение овчинно-шубных изделий. Особенности обслуживания покупателей меховых товаров. Экспертиза качества овчинно-шубных изделий.</p> <p>Практические занятия.идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p> <p>25. Проведение органолептической оценки качества овчинно-шубных изделий</p> <p>26. Распознавание видов меха и ассортимента овчинно-шубных изделий, оценка качества</p>	<p>8</p> <p>4</p> <p>4</p>	<p>2-3</p>
<p>Тема 7.1 Классификация и ассортимент товаров из пластмасс</p>	<p>Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p> <p>1. 1.Методы переработки пластмасс в изделия. Характеристика ассортимента изделий из пластмасс. Классификация и ассортимент. 2.Качество изделий из пластмасс. Факторы сохраняющие качество. Дефекты изделий из пластмасс. Показатели качества, дефекты градация качества. Требования к качеству изделий из пластмасс маркировка, упаковка, транспортирование и хранение изделий из пластмасс</p> <p>Практические занятия.идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по</p>	<p>6</p> <p>4</p> <p>2</p>	<p>2-3</p>

	органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>		
	27. Распознавание видов пластмасс органолептическими методами		
Тема 7.2 Классификация и ассортимент синтетически-моющих средств.	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	8	
	1. 1.Лакокрасочные материалы. Клеящие материалы, бытовые химические товары. Классификацию и ассортимент лакокрасочных товаров.Классификацию и ассортимент. Пятновыводящие средства и прочие 2.Минеральные удобрения и ядохимикаты. 3.Синтетических моющие средства. Маркировка, упаковка, хранение.	6	2-3
	Практические занятия. идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>	2	
	28. Распознавание видов синтетических моющих средств, расшифровка маркировки.		
Тема 7.3 Классификация и ассортимент строительных товаров.	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	4	
	1. Строительные товары, классификация, ассортимент, потребительские свойства. Характеристика ассортимента строительных товаров.строительных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства.		2-3

	<p>Практическое занятие.идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p>	2	
29.	Проведение органолептической оценки качества строительных товаров. Оформление ценника		
Тема 7.4 Классификация и ассортимент металлохозяйственных товаров	<p>Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p>	2	
	1. Металлохозяйственные товары: технология производства, ассортимент.		2-3
Тема 7.5 Классификация и ассортимент мебельных товаров	<p>Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p>	4	2-3
	1. Классификация и ассортимент мебели. Факторы сохраняющие качество. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.		
	<p>Практическое занятие.идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p>	2	
	30. Органолептическая оценка качества мебели и материалов для её изготовления		
Тема 7.6 Классификация и ассортимент посудохозяйственных товаров.	<p>Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров.</i></p>	6	

	<i>Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		
	1 Хозяйственные товары: выкладка, факторы формирующие качество.		2-3
	Практические занятия. идентифицировать товары, оценивать качество по органолептическим показателям. Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу. Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации.	4	
	31. Осуществление выкладки хозяйственных товаров с применением торговой мебели		
	32. Проверка качества чугунной и эмалированной посуды		
Тема 8.1 Классификация и ассортимент галантерейных товаров.	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	12	
	1 1.Материалы, применяемые для изготовления кожгалантерейных товаров. 2.Текстильная галантерея: классификация и ассортимент. Требования к качеству. Показатели качества, дефекты градация качества. 3.Пластмассовая галантерея. Классификация и ассортимент. Требование к качеству. Показатели качества, дефекты градация качества. Маркировка, упаковка пластиковой галантереи. 4.Классификация металлической галантереитребования к качеству, дефекты	8	2-3
	Практические занятия. идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>	4	
	33. Проведение органолептической оценки качества текстильных галантерейных товаров.		
	34. Проведение органолептической оценки качества металлической галантереи, выкладка.		
Тема 8.2 Щеточные изделия.	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	4	

	1. Щеточные изделия: производства, ассортимент, качество.		2-3
	Практические занятия. идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>	2	
	35. Проведение органолептической оценки качества щеточных изделий		
Тема 9.1 Классификация и ассортимент ювелирных товаров.	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	4	
	1. Пробирование и клеймение ювелирных изделий. Ювелирные вставки. Материалы и производство.		2-3
	Практические занятия. идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>	2	
	36. Проведение органолептической оценки качества огранки и крепления драгоценных камней		
Тема 9.2 Особенности продажи ювелирных изделий.	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	6	
	1. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение, правила ухода за ювелирными изделиями.		2-3

	<p>Практические занятия идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p>	4	
	37. Проведение органолептической оценки качества ювелирных товаров		
	38. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за ювелирными товарами		
Тема 9.3 Классификация и ассортимент часов.	<p>Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p>	4	
	1. Показатели качества и правила продажи часов. Классификацию и ассортимент. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение часов		2-3
	<p>Практические занятия идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p>	2	
	39. Проведение органолептической оценки качества часов. Выкладка		
Тема 10.1 Классификация и ассортимент парфюмерных товаров.	<p>Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p>	4	
	1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства парфюмерных товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных жидкостей.		
	<p>Практические занятия: идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по</p>	2	

	органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>		
	40. Проведение органолептической оценки качества парфюмерных товаров		
Тема 10.2 Классификация и ассортимент косметических товаров	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	10	
	1 1.Ассортимент косметических средств. Показатели качества, дефекты. 2.Средства для ухода за кожей. Средства для ухода за волосами. Классификацию и ассортимент. Классификацию и ассортимент 3.Упаковка и маркировка. Факторы, сохраняющие качество парфюмерно-косметических товаров. Транспортирования и хранения парфюмерно-косметических товаров. Контроль качества и правила продажи парфюмерно-косметических товаров.	6	2-3
	Практические занятия идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>	4	
	41. Проведение органолептической оценки качества косметических товаров 42. Расшифровка штрихового кода, эксплуатационные знаки для парфюмерно-косметических товаров. Выкладка		
Тема 11.1 Классификация и ассортимент школьно-письменных товаров.	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	6	
	1. Классификация и ассортимент. Качество школьно-письменных товаров. Показатели качества, дефекты градация качества.		2-3

	<p>Практические занятия.идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p>	4	
	43. Проведение органолептической оценки качества школьно-письменных товаров		
	44. Осуществление выкладки школьно-письменных товаров с применением торговой мебели		
Тема 11.2 Классификация и ассортимент канцелярских товаров	<p>Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p>	4	
	1. Классификация и ассортимент канцелярских товаров.		2-3
	<p>Практические занятия.идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p>	2	
	45. Проведение органолептической оценки качества канцелярских товаров.		
Тема 11.3 Классификация и ассортимент радиоэлектронных товаров	<p>Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p>	2	
	1. Радиоэлектронных товаров. Средства оргтехники.		2-3
Тема 11.4 Классификация и ассортимент фототоваров	<p>Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение</p>	6	

	непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		
	1. 1.Фототовары, факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства. 2.Бытовая видеотехника		2-3
	Практические занятия. идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>	2	
	46. Определение ассортимента, технических характеристик фотоаппаратов и телефонов.		
Тема 11.5 Классификация и ассортимент спортивных товаров	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	8	
	1. 1.Ассортимент спортивных товаров для гимнастики. Инвентарь для бега. Классификацию и ассортимент. Инвентарь для прыжков. 2.Ассортимент спортивных товаров для тяжелой атлетики. Инвентарь для спортивных поединков. Классификацию и ассортимент. Инвентарь для спортивных поединков Классификацию и ассортимент. Инвентарь для бокса. Инвентарь для фехтования. Классификацию и ассортимент		2-3
	Практические занятия. идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>	4	
	47. Проведение органолептической оценки качества спортивных товаров		
	48. Определение органолептической оценки качества товаров для занятий атлетикой		
Тема 11.6 Классификация и	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие	4	

ассортимент товаров для рыбной ловли	потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		2-3
	1.	1.Товары для рыбной ловли 2.Аксессуары для рыбной ловли (ножи, доски для разделки рыбы, наколенники, палатки рыбака, и т.п. необходимые вещи). Классификацию и ассортимент. Рыболовные крючки, поплавки. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров.	
Тема 11.7 Классификация и ассортимент товаров для охоты	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		4
	1	1.Товары для охоты. Оценка качества товаров для охоты и рыбной ловли. Показатели качества, дефекты градация качества. 2.Требования к качеству, упаковке, маркировке и транспортированию товаров для охоты.	
Тема 11.8 Классификация и ассортимент игрушек	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		8
	1.	1.Игрушки, факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства. Оценка качества игрушек. Показатели качества, дефекты градация качества. 2.Контроль качества игрушек. 3.Ассортимент, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение игрушек.	
	Практическая работа. идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>		

	49.	Проведение органолептической оценки качества игрушек	
Тема 11.9 Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров.	Содержание учебного материала: факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		4
	1.	Художественные изделия. Традиционные стили. Классификация и ассортимент.. Отличительные особенности, традиционные стили. Деревянные изделия (хохлома), керамические изделия (гжель, скопино). Художественный народный промысел. Процесс производства.	2-3
	Практическая работа. идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>		2
	50.	Проведение органолептической оценки качества художественных изделий и сувениров	
Всего:			218
Самостоятельная работа обучающихся Составление кроссворда по теме «Торговый инвентарь». Подготовить реферат по теме «Понятие и сущность товароведения» 1. Теоретические основы товароведения. 2. Товароведение на торговом предприятии. 3. Понятие, ассортимент и качество товара. Подготовить доклад по теме «Стандартизация и сертификация товаров» 1.Сертификация и стандартизация продукции. 2.Основы сертификации. 3.Основные положения системы сертификации ГОСТ Р. 4.Цели и объекты сертификации. Составление альбома «Текстильные товары» Изучение тканей по составу сырья и переплетения.			105

Изучение образцов тканей и изучение видов их отделки.
Изучение ассортимента х/б, льняных, шерстяных и шелковых тканей
Составить тест по теме «Швейные изделия».
Составление альбома «Трикотажные ткани»
Составить кроссворд по теме «Трикотажные изделия»
Сделать презентации и по теме «Кожаная обувь».
Выписать в тетрадь основные правила по уходу за кожаной обувью.
Сделать презентацию и по теме «Резиновая обувь».
Сделать презентации и по теме «Строение пушно-меховых изделий».
Выписать в тетрадь основные требования хранения пушно-меховых изделий
Составить кроссворд по теме «Шубная овчина».
Выписать в тетрадь правила по уходу за шубной овчиной
Сделать презентацию и по теме «Пластические массы, их классификация и состав».
Сделать презентацию и по теме «Пластические массы, их классификация и состав».
Подготовить доклад по теме «Синтетические моющие средства»:
1. Понятие и сущность синтетических моющих средств.
2. Состав и свойства моющих средств.
3. Общая характеристика и ассортимент моющих средств.
Изучить нормативные документы
Составить тест по теме «Строительные товары»
Составить тест по теме «Материалы, применяемые для производства мебели».
Сделать презентации и по теме «Хозяйственные товары».
Составить тест по теме «Кожгалантерные товары».
Составить кроссворд по теме «Текстильная галантерея».
Составить тест по теме «Металлическая галантерея».
Составить тест по теме «Пластмассовая галантерея»
Сделать презентации и по теме «Щеточные изделия. Зонты»
Составление альбома «Ассортимент ювелирных изделий»
Подготовить реферат по теме «Металлы и сплавы, применяемые для ювелирных изделий»:
1. История драгоценных металлов.
2. Товароведная характеристика и экспертиза драгоценных металлов.
3. Рынок золота.
4. Изучить нормативные документы.
Составление альбома «Ассортимент ювелирных изделий»
Составление альбома «Ассортимент часов».
Привести статистику некачественных парфюмерных товаров на современном рынке и перечислить источники появления данной проблемы.

<p>Подготовить доклад по теме «Косметические товары»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Анализ ассортимента и качества косметических товаров, реализуемых компанией ООО «Орифлейм Косметикс».</u> 2. <u>Факторы, формирующие ассортимент и качество косметических товаров.</u> 3. <u>Идентификация оценки качества и безопасности детских косметических товаров.</u> 4. <u>Современные направления в формировании ассортимента косметических товаров</u> <p>Провести статистику фальсификата декоративной косметики на рынке индустрии, данные записать в тетрадь. Изучить нормативные документы Составить кроссворд по теме «Школьно-письменные товары, картон, бумага». Составить тест по теме «Канцелярские товары». Составить тест по теме «Радиоэлектронные товары». Сделать презентации и по теме «Фототовары». Составить кроссворд по теме «Спортивные товары». Составить тест по теме «Товары для рыбной ловли». Составить кроссворд по теме «Товары для охоты». Изучить ассортимент игрушек в магазинах Славянского района. Изучить развитие народных художественных промыслов в Славянском районе.</p>		
<p>Учебная практика</p> <p>Виды работ</p> <p>Организация рабочего места продавца.</p> <p>Приемка товаров.</p> <p>Размещение и хранение товаров в подсобных помещениях.</p> <p>Подготовка товаров к продаже.</p> <p>Оформление витрин.</p> <p>Консультирование покупателей по потребительским свойствам товаров</p> <p>Обслуживания покупателей.</p> <p>Работа в секции «Одежда»</p> <p>Работа в секции «Обувь»</p> <p>Работа в секции «Парфюмерно-косметические товары»</p> <p>Работа в секции «Бытовая химия»</p> <p>Работа в секции «Электробытовые товары»</p> <p>Работа в секции «Посудо-хозяйственные товары»</p> <p>Работа в секции «Школьно-письменные и канцелярские товары»</p> <p>Работа в секции «Игрушки»</p> <p>Работа в секции «Товары культурно-массового назначения»</p>	108	
<p>Производственная практика</p> <p>Виды работ:</p> <p>Организовать рабочее место продавца в зависимости от продажи товаров, методов обслуживания, ассортимента</p>	468	

<p>реализуемых товаров Подготовка оборудования к работе. Оформлении первичных документов и составлении актов на недостачу, излишки, недоброкачество поступивших товаров и пересортицу. Овладение навыками демонстрации товаров в действии: консультации покупателей о назначении, качестве товаров, правилах пользования товаром; правилами эксплуатации технически сложных товаров: оказание помощи в выборе товара с учетом эстетических свойств. Особенности продажи товаров, имеющих гарантийные сроки. Подготовка товаров к инвентаризации. Инвентаризация товаров Безопасные приемы труда, санитария и гигиена. Количественная и качественная приемка парфюмерно-косметических товаров.</p>	
<p>ИТОГО</p>	<p>899</p>

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля осуществляется в кабинете организации и технологии розничной торговли, лаборатории: торгово-технологического оборудования; учебный магазин, технического оснащения торговых организаций.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест:

- комплект учебно-методической документации,
- интерактивная доска с мультимедийным сопровождением,
- посадочные места по количеству обучающихся,
- рабочее место преподавателя,
- натуральные образцы различных групп товаров для проведения практических занятий.

Технические средства обучения:

- компьютер, принтер, проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- методические пособия

Оборудование лаборатории:

- комплект учебно - методической документации;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- торговый инвентарь;
- образцы товаров;
- уголок покупателя

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Оборудование и оснащение раб.мест на учебной и производственной практике:

- рабочее место
- торговый инвентарь
- торговое оборудование
- уголок покупателя
- контрольно-кассовые машины

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1.Товароведение и организация продажи непродовольственных товаров./А.Н.Неверов и др.- М.:Академия, , 2017г.
- 2.Моисеенко Н. С.Товароведение непродовольственных товаров. - Феникс, 2015 г.
- 3.Ходыкин А. П., Ляшко А. А., Волошко Н. И., Снитко А. П.Товароведение непродовольственных товаров. - Дашков и К. 2018 г.
- 4.Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С.Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие для среднего профессионального образования. - ИНФРА-М, 2019г.
- 5.Л.В.Карташова Управление ассортиментом товара : в 2ч.Ч1,Ч2, Академия ,2019
- 6.М.А.Куликова Управление ассортиментом товара,2014
- 7.Г.Г Иванов ,Организация торговли (торговой деятельности),2018

Основные законодательные и нормативные правовые акты

1. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

2. Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. Пост.Правительства РФ от 20.10.1998 № 1222, от 02.10.1999 № Ц04, от 06.02.2002 № 81, от 12.07.2003 № 421);
3. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. № 242-ст.;
4. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст
5. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.;
6. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст;
7. ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1997 г., № 439-ст

Дополнительные источники:

1. Беседин А.Н., Каспарьянц С.А., Игнатенко В.Б.Товароведение и экспертиза меховых товаров: Учебник для вузов. – М.: Академия, 2017 г.
2. Чечика А.М.Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: Учебник для вузов Изд. 2-е, испр., доп. - Дашков и К, 2018г.
3. Васильева Н.О.Товароведение бытовых электротехнических товаров: Учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2019 г.
4. Ходыкин А. П., Ляшко А. А.Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров. – М.: Академия, 2010г.
5. Демакова Е. А.Товароведение и экспертиза мебельных товаров. Учебное пособие. - КноРус, 2019г.
6. Магомедов Ш. Ш.Товароведение и экспертиза обуви: Учебник для вузов Изд. 3-е. - Дашков и К, 2018 г.
7. Дзахмишева И. Ш., Балаева С. И., Блиева М. В.Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие для вузов (под ред. Дзахмишевой И.Ш.). - Дашков и К, 2017 г.
8. Айлова Г.Н., Васильева М.П., Петренко И. А.Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров: Классификация металлов и сплавов; Качество металлохозяйственных товаров; Драгоценные металлы и сплавы; Контроль качества ювелирных товаров. - Питер, 2018г.
9. Шепелев А. Ф., Печенежская И. А., Туров А. С.Товароведение и экспертиза древесно-мебельных товаров. - ИЦ МарТ, 2017 г.
10. Шепелев А. Ф.Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: Учебное пособие для вузов Изд. 2-е, перераб., доп.. - ИЦ МарТ.2019 г.
11. Шишкина И.В.Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: Учебное пособие для вузов. - Академия, 2018 г.
12. Иванова В. Я., Голубенко О.А.Товароведение и экспертиза кожевенной продукции: Учебник для вузов. - Дашков и К, 2018 г.

Интернет-ресурсы

- [www, gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
- www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;
- www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;
- www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Теоретические занятия по освоению модуля проводятся в соответствии с расписанием учебных занятий в кабинетах-лабораториях «Товароведение непродовольственных товаров» образовательного учреждения. Учебным планом предусмотрены консультации для обучающихся по освоению модуля: групповые, индивидуальные.

В процессе изучения ПМ. 01 «Продажа непродовольственных товаров» преподаватели и мастера производственного обучения используют активные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, деловых и ролевых игр, индивидуальных и групповых проектов, анализа производственных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Практические занятия по изучению продажи товаров проводятся в форме экскурсий на торговые предприятия города.

До освоения данного профессионального модуля обучающийся должен изучить следующие дисциплины:

- ОП. 01. Основы деловой культуры
- ОП.03. Техническое оснащение и организация рабочего мест
- ОП. 04. Санитария и гигиена

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по программе профессионального модуля не старше 5 лет с момента издания. Преподаватель для самостоятельной работы учащихся разрабатывает методические рекомендации и перечень тем.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ. 01 «Продажа непродовольственных товаров» является освоение учебной практики.

Учебная практика проводится на базе – лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Для выполнения программы практики учебная группа может делиться на две подгруппы. Руководство подгруппами осуществляет мастер производственного обучения.

Производственная практика проводится на предприятиях работодателей (торговая сеть «Табрис», ООО «Метро», ЗАО «Тандер»). Руководство осуществляет руководитель практики от учебного заведения, а так же руководитель практики от предприятия.

Формой аттестации является проведение экзамена (квалификационного).

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля и профессии «Продавец, контролер-кассир».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: наличие разряда на 1-2 выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников, с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Инженерно-педагогический состав:

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели и мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары	Проверка сопроводительных документов в соответствии с требованиями нормативных документов: товарно-транспортная накладная, накладная.	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ № 1-2
	Подсчет количества товаров и сверка с сопроводительными документами	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ № 3
	Определение качества товаров по органолептическим показателям, в соответствии с требованиями стандартов и технических регламентов	Устный опрос Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ № 10-15. Экзамен
	Соблюдения последовательности приемки товаров согласно требованиям нормативных документов и правил техники безопасности	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ № 4
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании	Подготовка товаров к продаже произведена верно, в соответствии с нормативно-технической документацией	Устный опрос Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ № 40-50
	Размещение товаров произведено верно, в соответствии с требованиями нормативных документов и правил техники безопасности	Устный опрос Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ №.50-60 Экзамен
	Выкладка товаров произведена верно, в соответствии с правилами и техникой безопасности	Устный опрос Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ № 60-63 Экзамен
ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности	Обслуживание покупателей произведено верно, в соответствии с требованиями стандартов обслуживания	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ № 20-70 Экзамен
ПК 1.4. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей	Контроль сохранности товарно-материальных ценностей производится верно, в соответствии с требованиями нормативных	Устный опрос Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ №

	документов	1-10
--	------------	------

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированные профессиональные компетенции, но и развить общие компетенции, обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии	Анкетирование, наблюдение, собеседование
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки технологических процессов; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	- эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников, включая электронные	Экспертное наблюдение и оценка результатов работы
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- работа на компьютере	Наблюдение за процессом использования средств коммуникации
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Наблюдение за организацией коллективной деятельности и процессом общения с коллегами, руководством, клиентами
ОК 7. Готовить к работе производственное помещение и поддерживать его санитарное состояние.	- демонстрация умений подготавливать помещения к работе - поддержка помещения в санитарном состоянии	Экспертная оценка подготовленности рабочего места